

“Aplicació per l’actualització de dades de venda per isocrona i anàlisi de correlació entre el nivell de despesa i tipologia de vivenda”

Presentació del Projecte Final de Màster, 14 de març de 2014

Màster en Tecnologies de la Informació Geogràfica, 15^a Edició.

Departament de Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona
Eurodepot España SAU, Brico Depot

Autor:

Aitor Jiménez Payo

Tutors:

Tutor UAB: Miquel Àngel Vargas García

Tutor BD: Eduardo López Nicolás

Índex

1. Necessitat del projecte
2. Objectius
3. Requeriments i arquitectura
4. Disseny – Solució tecnològica
5. Implementació de les dades
6. Metodologia d’ anàlisi
7. Resultats
8. Conclusions

1. Necessitat del projecte

Aplicació

1. Dades desactualitzades
2. Rendiment d’extracció de dades baix

Anàlisi

1. Funcionament
2. Idea preestablerta de tipologia de vivenda

2. Objectius

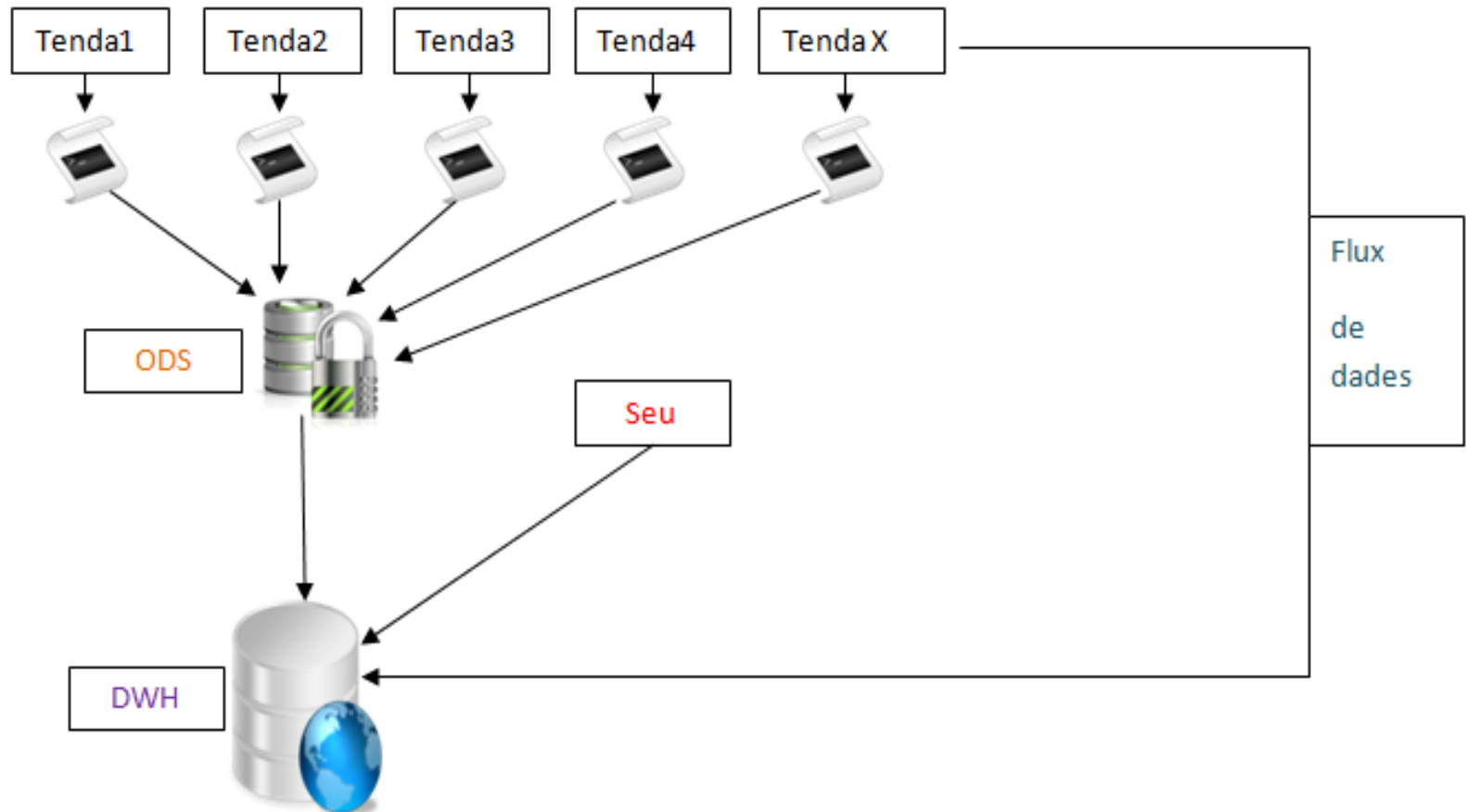
Aplicació

1. Actualització de dades
2. Millora en el rendiment de l’ extracció i exportació de les dades

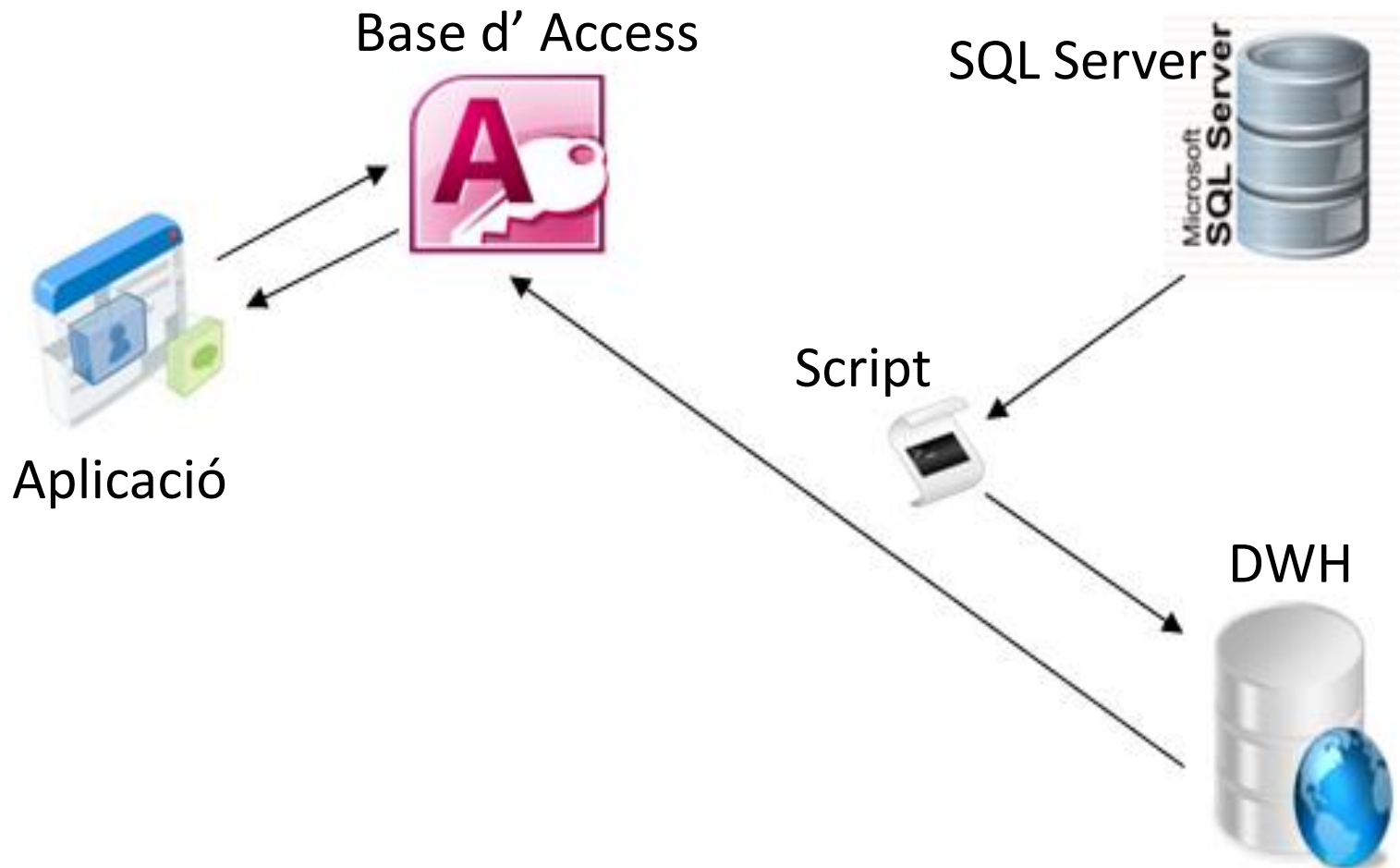
Anàlisi

1. Conèixer les tendes
2. Confirmar o no aquesta idea

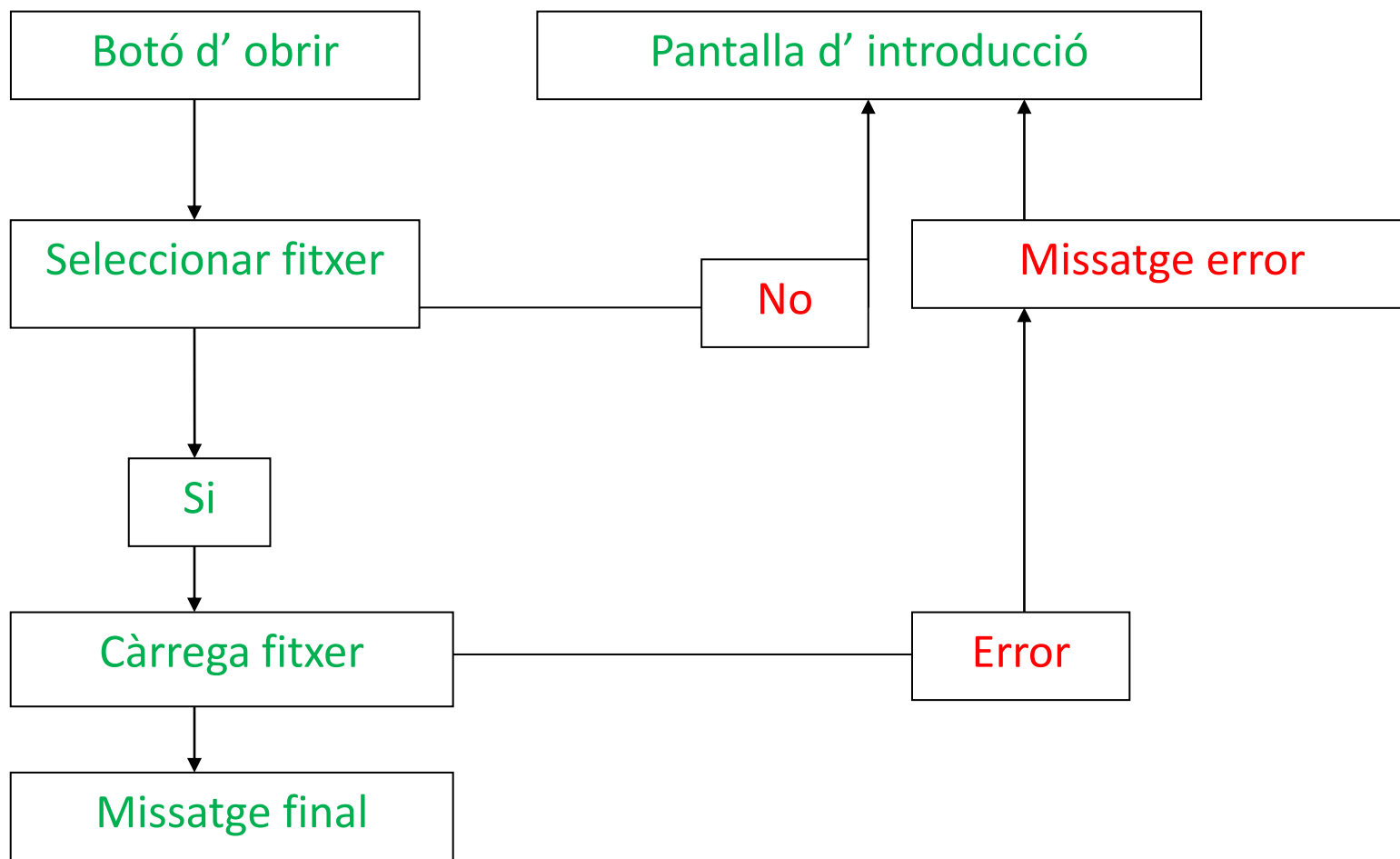
3. Requeriments i arquitectura



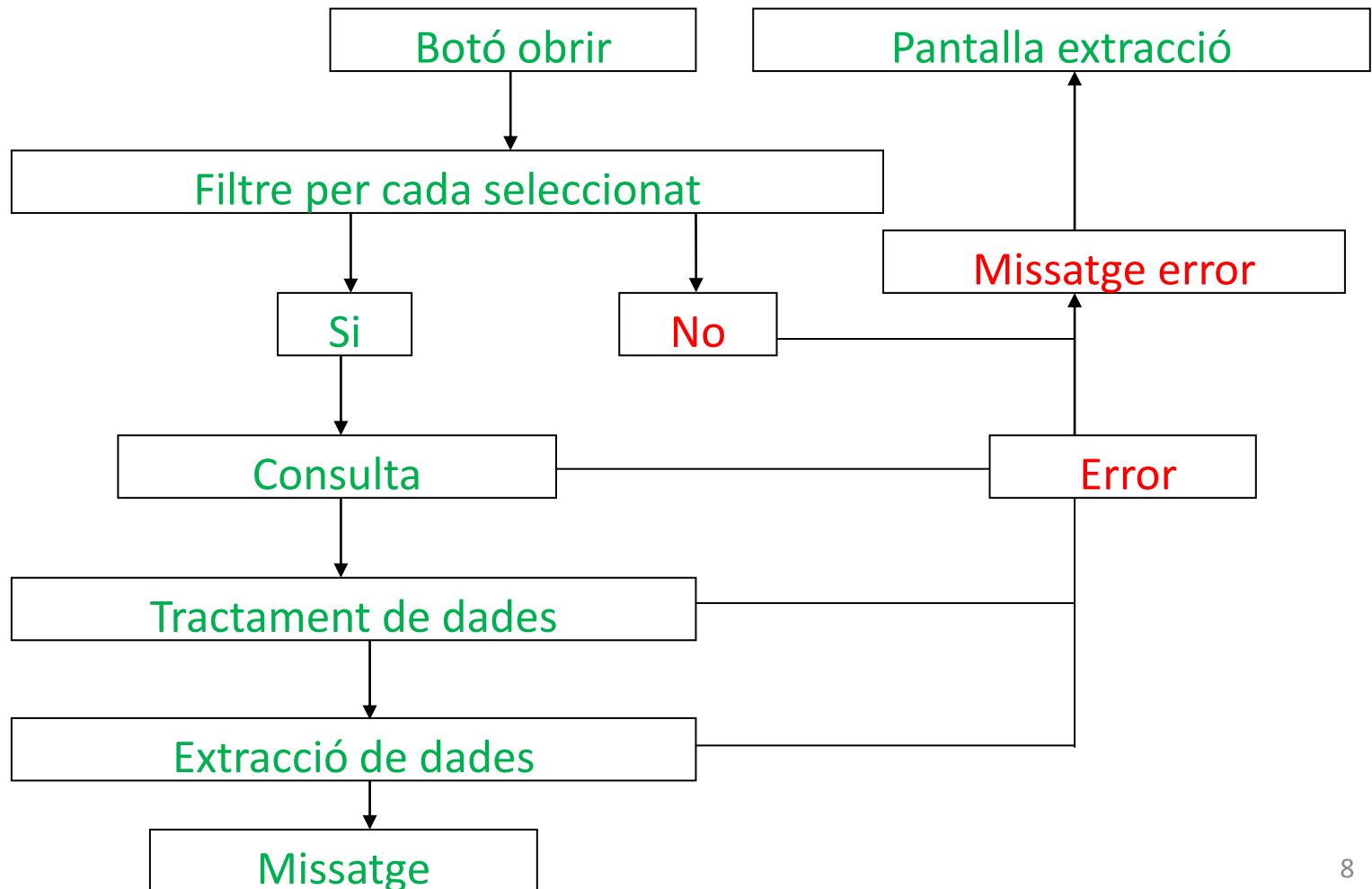
3. Requeriments i arquitectura



4. Disseny-Solució tecnològica



4. Disseny-Solució tecnològica



5. Implementació de les dades



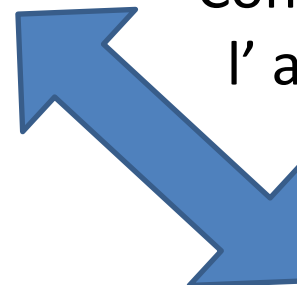
Creació de l’Excel Base



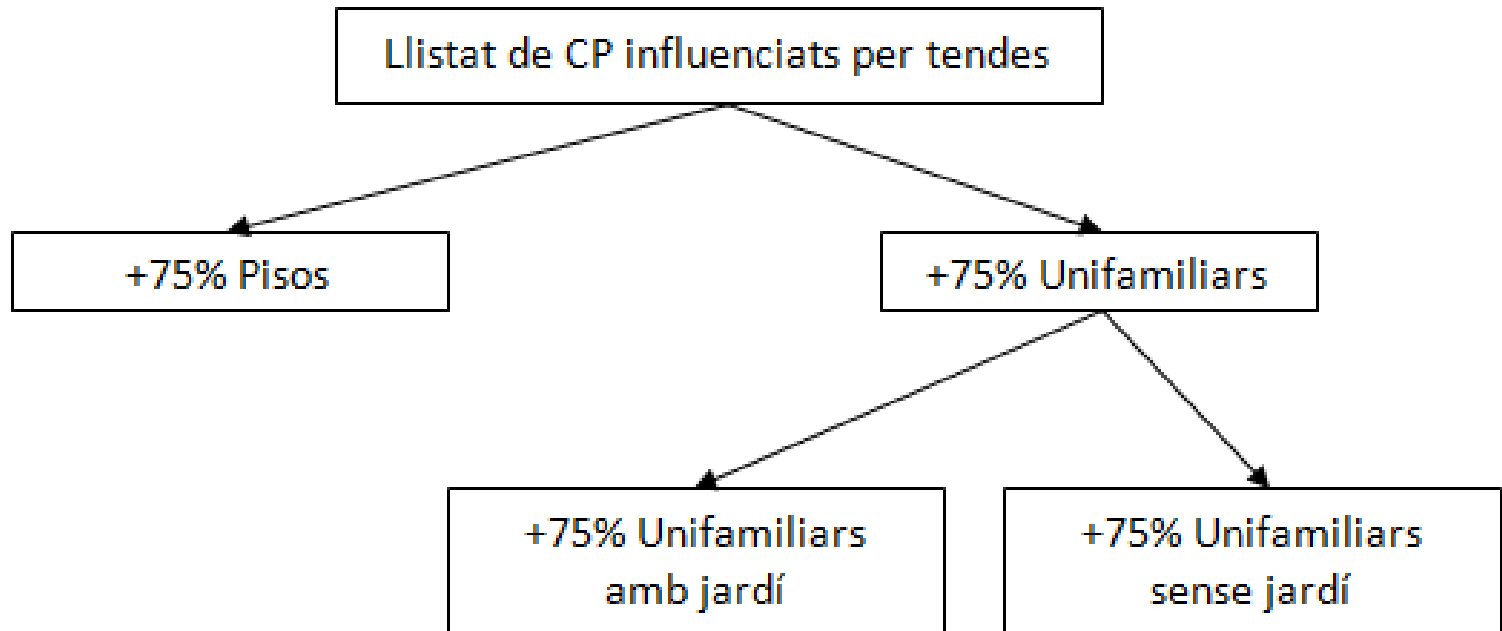
Base de dades en Acces



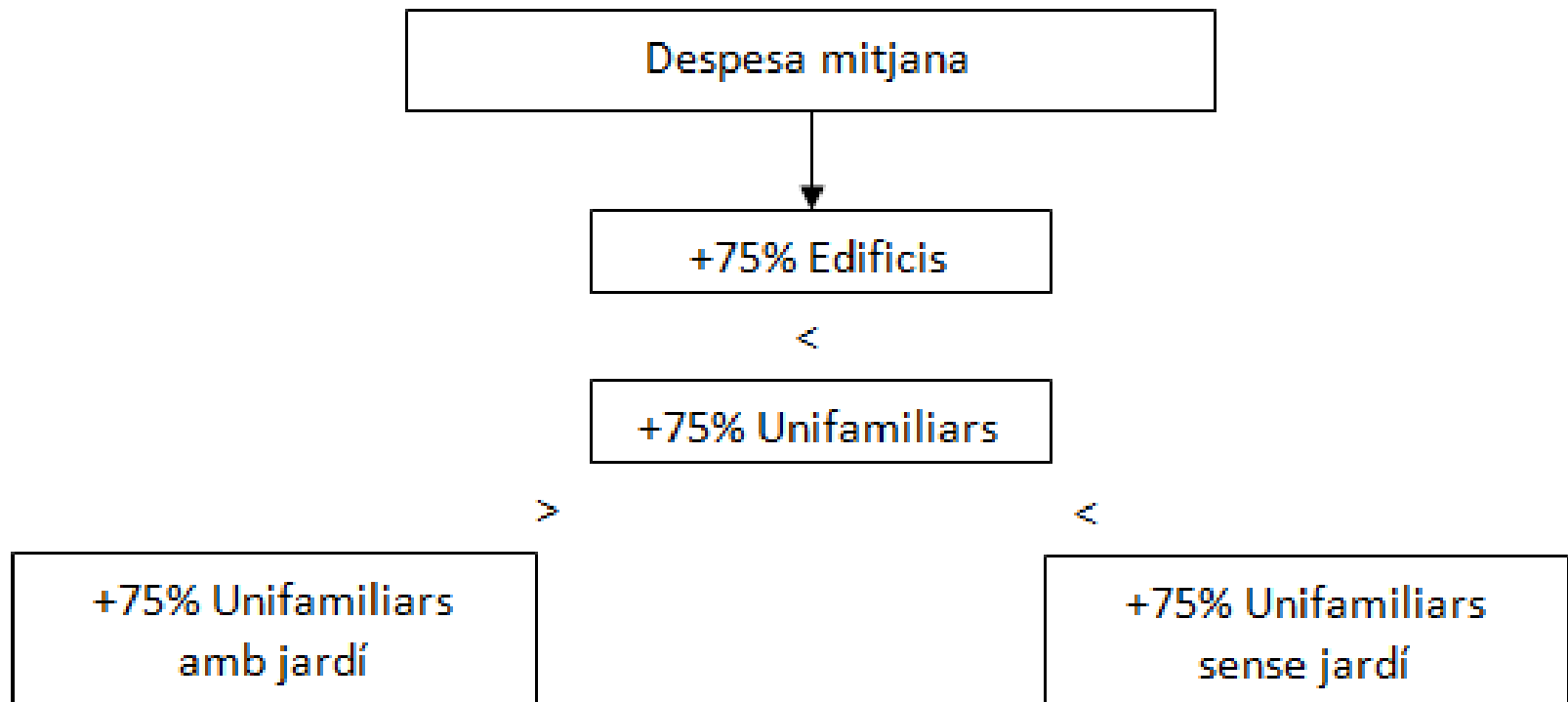
Consultes de
l’ aplicació



6. Metodologia d’ anàlisi



6. Metodologia d’ anàlisi



7. Resultats



7. Resultats



7. Resultats

The screenshot shows a web application window titled 'Extractor'. The window has a menu bar with 'Archivo', 'Introducción', and 'Extracción'. The main content area has a red background. At the top, there is a white box with the text 'Menú de extracción datos'. Below this, there are two dropdown menus: 'Tipo de tiendas' and 'Periodo'. Below these, there is a long white input field and a 'Guardar' button. At the bottom, there is an 'Extracción' button. In the center, there is a large logo for 'BRICO DEPÔT'.

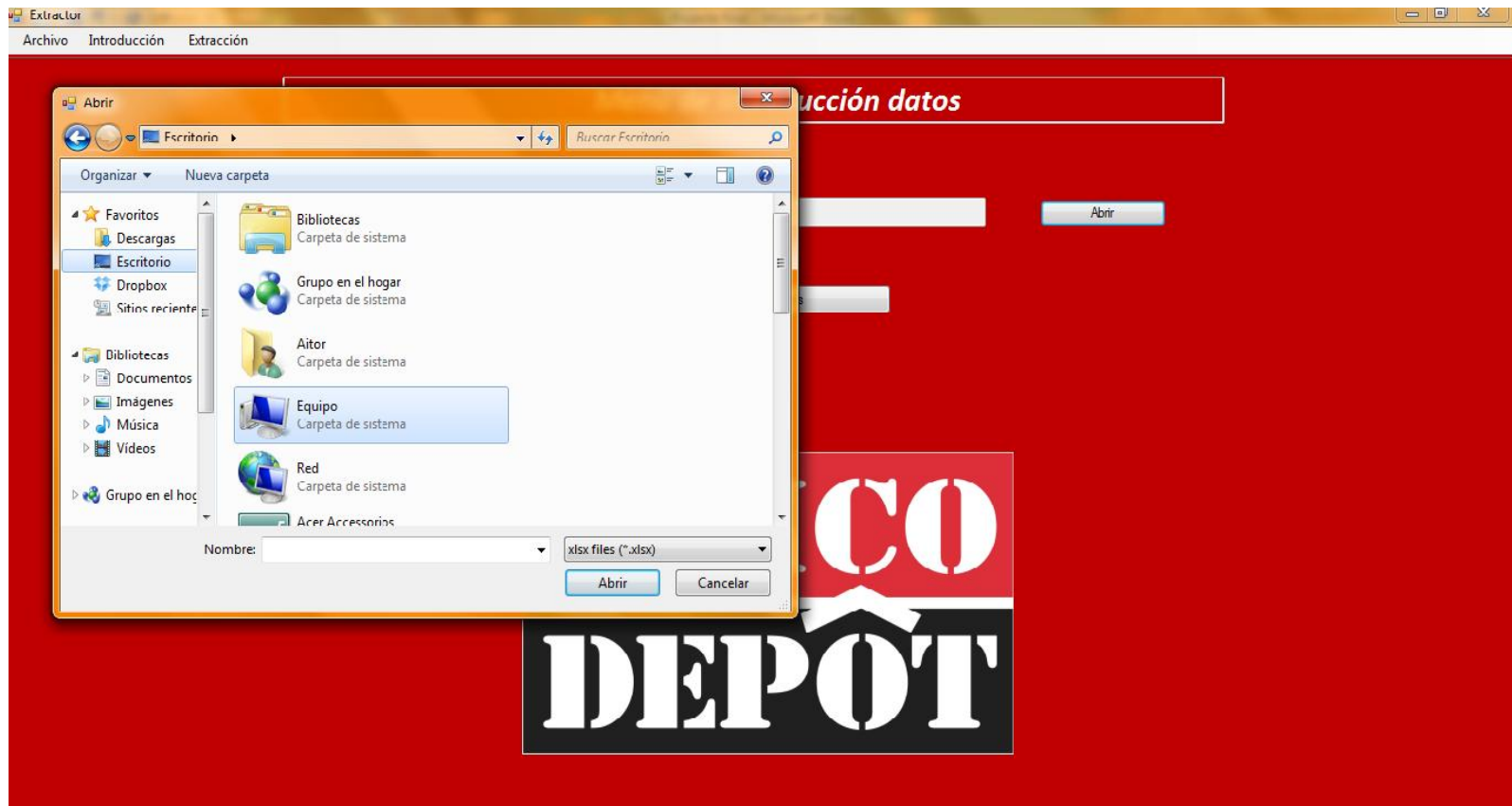
7. Resultats



7. Resultats



7. Resultats



7. Resultats



7. Resultats

Extractor

Archivo Introducción Extracción

Menú de extracción datos

Tipo de tiendas
Tiendas metropolitanas

Periodo
Año natural

C:\Users\Aitor\Downloads\Desktop\Aitor\aitor.xlsx

Guardar

Extracción

Tipo de tiendas

- Tiendas metropolitanas
- Tiendas no metropolitanas
- Todas las tiendas

Periodo

- Último mes
- Año natural
- Últimos 12 meses

BRICO
DEPOT

7. Resultats



7. Resultats

CuotastiendasDic2012Nov2013.xlsx - Microsoft Excel

7. Resultats

CuotastiendasDic2012Nov2013.xlsx - Microsoft Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Porcentaje de ventas										% Acumulados
2	Tiendas	0-5 minutos	5-10 minutos	10-15 minutos	15-20 minutos	20-25 minutos	25-30 minutos	30-35 minutos	35-40 minutos		Tiendas
3	Laguna	0	0	0	0	0	0	0	0		Laguna
4	Viana	0	0	0	0	0	0	0	0		Viana
5	San Antonio	0	0	0	0	0	0	0	0		San Antonio
6	Toledo	0	0	0	0	0	0	0	0		Toledo
7	Quart	0	0	0	0	0	0	0	0		Quart
8	Zaragoza	0	0	0	0	0	0	0	0		Zaragoza
9	Alcalá	0	0	0	0	0	0	0	0		Alcalá
10	Vitoria	0	0	0	0	0	0	0	0		Vitoria
11	Avilés	0	0	0	0	0	0	0	0		Avilés
12	Getafe	0	0	0	0	0	0	0	0		Getafe
13	Crevillente	0	0	0	0	0	0	0	0		Crevillente
14	Jerez	0	0	0	0	0	0	0	0		Jerez
15	Pulianas	0	0	0	0	0	0	0	0		Pulianas
16	León	0	0	0	0	0	0	0	0		León
17	Cabrera	0	0	0	0	0	0	0	0		Cabrera
18	Alquerías	0	0	0	0	0	0	0	0		Alquerías
19	Parets	0	0	0	0	0	0	0	0		Parets
20	Huerca	0	0	0	0	0	0	0	0		Huerca
21	Alzira	0	0	0	0	0	0	0	0		Alzira
22	Pamplona	0	0	0	0	0	0	0	0		Pamplona
23	Lleida	0	0	0	0	0	0	0	0		Lleida
24	Palma	0	0	0	0	0	0	0	0		Palma
25	Majadahonda	0	0	0	0	0	0	0	0		Majadahonda
26	Ferrol	0	0	0	0	0	0	0	0		Ferrol

Lista

7. Resultats

16% : de les tendes amb resultats que ens esperàvem

12,5% : despesa unifamiliar més alta però amb resultats de jardins no significatius

37,5% : Despeses mitjanes molt semblants

34% : Despesa molt diferenciada respecte als unifamiliars

8. Conclusions

Objectiu principal assolit:

-Establir, modificar i millorar la metodologia existent.

1. Aplicació senzilla i pràctica que calcula i introdueix en un full de càlcul d'Excel totes les dades necessàries per fer els estudis de mercat i que es pot actualitzar sempre que es vulgui.
2. No s'ha pogut trobar la relació directa entre les dades, ens ha servit per saber com funcionen les tendes i trobar noves conclusions al respecte.

Moltes gràcies per la vostra atenció

Aitor Jiménez Payo

aitorjimenezp@gmail.com